Приложение

к решению

Александро-Невской районной Думы

от 18 августа 2014 г. N 57

ПОЛОЖЕНИЕ

О КОРРЕКТИРУЮЩЕМ КОЭФФИЦИЕНТЕ БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2

ДЛЯ ИСЧИСЛЕНИЯ СУММЫ ЕДИНОГО НАЛОГА НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД

ДЛЯ ОТДЕЛЬНЫХ ВИДОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ТЕРРИТОРИИ

МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ - АЛЕКСАНДРО-НЕВСКИЙ

МУНИЦИПАЛЬНЫЙ РАЙОН РЯЗАНСКОЙ ОБЛАСТИ

|  |
| --- |
| Список изменяющих документов(в ред. Решений Александро-Невской районной Думы Рязанской областиот 21.12.2016 N 174, от 18.11.2019 N 94) |

1. Значение корректирующих коэффициентов для исчисления суммы единого налога на вмененный доход устанавливается для следующих видов предпринимательской деятельности:

1) Оказания бытовых услуг в соответствии с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности согласно [приложению N 1](#P107) к настоящему положению.

2) Оказания ветеринарных услуг согласно [приложению N 2](#P585).

3) Оказания услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств согласно [приложению N 3](#P647).

4) Оказания услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автотранспортных средств, а также по хранению автотранспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафных автостоянок) согласно [приложению N 4](#P690).

5) Оказания автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг, согласно [приложениям N 5](#P729) и [5.1](#P760).

6) Розничной торговли, осуществляемой через магазины и павильоны с площадью торгового зала не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли, по следующим подвидам деятельности:

- неспециализированной розничной торговле или розничной торговле смешанным ассортиментом товаров, при которой выручка от реализации одной группы товаров не превышает 50% от общей суммы выручки за налоговый период, согласно [приложению N 6.1](#P791);

- специализированной розничной торговле продовольственными товарами, при которой выручка от реализации одной группы товаров превышает 50% от общей суммы выручки за налоговый период, согласно [приложению N 6.2](#P931);

- специализированной розничной торговле непродовольственными товарами, за исключением розничной торговли медицинскими товарами, осуществляемой через объекты стационарной розничной торговли, имеющие торговые залы, при которой выручка от реализации одной группы товаров превышает 50% от общей суммы выручки за налоговый период, согласно [приложению N 6.3](#P1101);

- специализированной розничной торговле медицинскими товарами, осуществляемой через объекты стационарной торговой сети, имеющие торговые залы, согласно [приложению N 6.4](#P1734).

7) Розничной торговли, осуществляемой через объекты стационарной торговой сети, не имеющей торговых залов, а также объекты нестационарной торговой сети по следующим подвидам деятельности:

- неспециализированной розничной торговле или торговле смешанным ассортиментом товаров, при которой выручка от реализации одной группы товаров не превышает 50% от общей суммы выручки за налоговый период, осуществляемой через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговые залы (с организацией торговых мест), согласно [приложению N 7.1](#P1809);

- специализированной розничной торговле продовольственными товарами, при которой выручка от реализации одной группы товаров превышает 50% от общей суммы выручки за налоговый период, осуществляемой через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговые залы (с организацией торговых мест), согласно [приложению N 7.2](#P1865);

- специализированной розничной торговле непродовольственными товарами, при которой выручка от реализации одной группы товаров превышает 50% от общей суммы выручки за налоговый период, осуществляемой через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговые залы (с организацией торговых мест), согласно [приложению N 7.3](#P1993);

- неспециализированной розничной торговле или торговле смешанным ассортиментом товаров, при которой выручка от реализации одной группы товаров не превышает 50% от общей суммы выручки за налоговый период, осуществляемой через объекты нестационарной торговой сети, не имеющие торговые залы (с организацией торговых мест), согласно [приложению N 7.4](#P2283);

- специализированной розничной торговле продовольственными товарами, при которой выручка от реализации одной группы товаров превышает 50% от общей суммы выручки за налоговый период, осуществляемой через объекты нестационарной торговой сети, не имеющие торговые залы (с организацией торговых мест), согласно [приложению N 7.5](#P2341);

- специализированной розничной торговле непродовольственными товарами, при которой выручка от реализации одной группы товаров превышает 50% от общей суммы выручки за налоговый период, осуществляемой через объекты нестационарной торговой сети, не имеющие торговые залы (с организацией торговых мест), согласно [приложению N 7.6](#P2471);

- розничной специализированной торговле горюче-смазочными материалами, не относящимися к подакцизным товарам, осуществляемой через стационарные и нестационарные автозаправочные станции, согласно [приложению N 7.7](#P2767);

- разносной (развозной) торговле, осуществляемой индивидуальными предпринимателями без организации торговых мест (за исключением торговли подакцизными товарами, лекарственными препаратами, изделиями из драгоценных камней, оружием и патронами к нему, меховыми изделиями и технически сложными товарами бытового назначения), согласно [приложению N 7.8](#P2815).

8) Оказания услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания, согласно [приложению N 8](#P2866).

9) Оказания услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей, согласно [приложению N 9](#P3001).

10) Распространения наружной рекламы с использованием рекламных конструкций согласно [приложению N 10](#P3043).

11) Размещения рекламы на транспортных средствах согласно [приложению N 11](#P3121).

12) Оказания услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь помещений для временного размещения и проживания не более 500 квадратных метров, согласно [приложению N 12](#P3160).

13) Оказания услуг по передаче во временное владение и (или) пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей, согласно [приложению N 13](#P3200).

14) Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания согласно [приложению N 14](#P3240).

2. Выбор корректирующего коэффициента базовой доходности К2 производится в зависимости от вида (подвида) деятельности и места, в котором она осуществляется:

1. При осуществлении деятельности по оказанию бытовых и ветеринарных услуг, услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств, услуг по хранению автотранспортных средств, услуг на платных стоянках, распространению и (или) размещению наружной рекламы выбор корректирующего коэффициента К2 производится согласно типу населенного пункта (или вне его), в котором осуществляется деятельность:

1) в Александро-Невском городском поселении;

2) в административных центрах муниципальных образований - сельских поселений;

3) прочих населенных пунктах;

4) вне населенных пунктов в пределах придорожной полосы дорог федерального и областного значения.

2. При осуществлении деятельности по розничной торговле и общественному питанию выбор корректирующего коэффициента К2 производится согласно типу населенного пункта (и или вне его) и месту дислокации (зоне), в котором осуществляется деятельность:

1) в Александро-Невском городском поселении:

1 зона - в пределах 200 метров от здания органов местного самоуправления (администрации муниципального района и администрации городского поселения), на территории рынков, на территории железнодорожных и автомобильных вокзалов и в пределах 100 метров от них, в пределах придорожной полосы дорог федерального значения или дорог областного значения;

2 зона - в других местах;

2) в административных центрах муниципальных образований - сельских поселений;

3) в прочих населенных пунктах;

4) вне населенных пунктов в пределах придорожной полосы дорог федерального и областного значения.

В случае, если место осуществления деятельности отвечает более чем одному критерию, то следует применять корректирующий коэффициент К2 по графе с максимальным значением этого коэффициента.

3. Понятие "розничная торговля" применяется в значении, определенном абзацем двенадцатым статьи 346.27 Налогового кодекса Российской Федерации.

(п. 3 введен Решением Александро-Невской районной Думы Рязанской области от 18.11.2019 N 94)

Приложение N 1

к Положению

о корректирующем коэффициенте

базовой доходности К2 для исчисления

суммы единого налога на вмененный

доход для отдельных видов деятельности

на территории муниципального образования -

Александро-Невский муниципальный район

от 18 августа 2014 г. N 57

КОРРЕКТИРУЮЩИЙ КОЭФФИЦИЕНТ

БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2 ДЛЯ ИСЧИСЛЕНИЯ СУММЫ ЕДИНОГО НАЛОГА

НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

ПО ОКАЗАНИЮ БЫТОВЫХ УСЛУГ

|  |
| --- |
| Список изменяющих документов(в ред. Решения Александро-Невской районной Думы Рязанской областиот 27.09.2017 N 220) |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ОКВЭД2 | ОКПД2 | Наименование видов деятельности | Значение К2 |
| В Александро-Невском городском поселении | В административных центрах муниципальных образований сельских поселений | В прочих населенных пунктах | Вне населенных пунктов в пределах придорожной полосы дорог федерального и областного значения |
| А |  | Б | 1 | 2 | 3 | 4 |
|  |  | Оказание бытовых услуг, в том числе: |  |  |  |  |
|  |  | Оказание бытовых услуг областными, городскими и районными базовыми предприятиями бытового обслуживания населения | 0,13 | 0,13 | 0,13 |  |
|  | Оказание бытовых услуг специализированными предприятиями (организациями) и индивидуальными предпринимателями |
| 95.23 |  | Ремонт обуви и прочих изделий из кожи | 0,23 | 0,15 | 0,13 |  |
|  | 95.23.10.100 | Услуги по ремонту обуви | 0,23 | 0,15 | 0,13 |  |
|  | 95.23.10.140 | Услуги по окраске обуви | 0,23 | 0,15 | 0,13 |  |
| 15.20.5 |  | Пошив обуви и различных дополнений к обуви по индивидуальному заказу населения | 0,23 | 0,15 | 0,13 |  |
|  | 95.23.10.199 | Прочие услуги по ремонту обуви, не включенные в другие группировки | 0,23 | 0,15 | 0,13 |  |
| 13.92.2 |  | Пошив готовых текстильных изделий по индивидуальному заказу населения, кроме одежды | 0,16 | 0,14 | 0,13 |  |
| 13.99.4 |  | Изготовление прочих текстильных изделий по индивидуальному заказу населения, не включенных в другие группировки | 0,16 | 0,14 | 0,13 |  |
| 14.11.2 |  | Пошив одежды из кожи по индивидуальному заказу населения | 0,16 | 0,14 | 0,13 |  |
| 14.12.2 |  | Пошив производственной одежды по индивидуальному заказу населения | 0,16 | 0,14 | 0,13 |  |
| 14.13.3 |  | Пошив и вязание прочей верхней одежды по индивидуальному заказу населения | 0,16 | 0,14 | 0,13 |  |
| 14.19.5 |  | Пошив и вязание прочей одежды и аксессуаров одежды, головных уборов по индивидуальному заказу населения | 0,16 | 0,14 | 0,13 |  |
| 14.20.2 |  | Пошив меховых изделий по индивидуальному заказу населения | 0,16 | 0,14 | 0,13 |  |
| 14.39.2 |  | Изготовление прочих вязаных и трикотажных изделий, не включенных в другие группировки, по индивидуальному заказу населения | 0,16 | 0,14 | 0,13 |  |
|  | 95.29.11.100 | Услуги по ремонту и подгонке/перешиву одежды, кроме трикотажной | 0,16 | 0,14 | 0,13 |  |
|  | 95.29.11.180 | Услуги по ремонту мужских, женских, детских головных уборов | 0,16 | 0,14 | 0,13 |  |
|  | 95.29.11.190 | Прочие услуги по ремонту и подгонке/перешиву одежды | 0,16 | 0,14 | 0,13 |  |
|  | 95.29.11.400 | Услуги по ремонту трикотажных изделий | 0,16 | 0,14 | 0,13 |  |
| 95.29 |  | Ремонт прочих предметов личного потребления и бытовых товаров | 0,37 | 0,26 | 0,23 |  |
| 95.11 |  | Ремонт компьютеров и периферийного компьютерного оборудования | 0,37 | 0,26 | 0,23 |  |
| 95.21 |  | Ремонт электронной бытовой техники | 0,37 | 0,26 | 0,23 |  |
| 95.25.1 |  | Ремонт часов | 0,37 | 0,26 | 0,23 |  |
|  | 95.29.19 | Услуги по ремонту прочих предметов личного потребления и бытовых товаров, не включенных в другие группировки | 0,37 | 0,26 | 0,23 |  |
| 95.24 |  | Ремонт мебели и предметов домашнего обихода | 0,24 | 0,22 | 0,19 |  |
| 96.01 |  | Стирка и химическая чистка текстильных и меховых изделий | 0,13 | 0,13 | 0,1 |  |
|  | 96.01.19.100 | Услуги прачечных | 0,13 | 0,13 | 0,1 |  |
| 25.62 |  | Обработка металлических изделий механическая | 0,08 | 0,07 | 0,06 |  |
| 25.99.3 |  | Изготовление готовых металлических изделий хозяйственного назначения по индивидуальному заказу населения | 0,08 | 0,07 | 0,06 |  |
| 43.21 |  | Производство электромонтажных работ | 0,51 | 0,41 | 0,37 |  |
| 43.22 |  | Производство санитарно-технических работ, монтаж отопительных систем и систем кондиционирования воздуха | 0,51 | 0,41 | 0,37 |  |
| 43.29 |  | Производство прочих строительно-монтажных работ | 0,51 | 0,41 | 0,37 |  |
| 43.31 |  | Производство штукатурных работ | 0,51 | 0,41 | 0,37 |  |
| 43.32 |  | Работы столярные и плотничные | 0,51 | 0,41 | 0,37 |  |
| 43.33 |  | Работы по устройству покрытий полов и облицовке стен | 0,51 | 0,41 | 0,37 |  |
| 43.34 |  | Производство малярных и стекольных работ | 0,51 | 0,41 | 0,37 |  |
| 43.39 |  | Производство прочих отделочных и завершающих работ | 0,51 | 0,41 | 0,37 |  |
| 43.91 |  | Производство кровельных работ | 0,51 | 0,41 | 0,37 |  |
| 43.99 |  | Работы строительные специализированные прочие, не включенные в другие группировки | 0,51 | 0,41 | 0,37 |  |
| 45.20 |  | Техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств | 0,85 | 0,80 | 0,75 |  |
| 45.20.1 |  | Техническое обслуживание и ремонт легковых автомобилей и легковых грузовых автотранспортных средств | 0,85 | 0,80 | 0,75 |  |
| 45.20.2 |  | Техническое обслуживание и ремонт прочих автотранспортных средств | 0,85 | 0,80 | 0,75 |  |
| 45.20.3 |  | Мойка автотранспортных средств, полирование и предоставление аналогичных услуг | 0,3 | 0,3 | 0,3 |  |
| 45.20.4 |  | Техническая помощь на дорогах и транспортирование неисправных автотранспортных средств к месту их ремонта или стоянки | 0,3 | 0,3 | 0,3 |  |
| 74.20 |  | Деятельность в области фотографии | 0,37 | 0,28 | 0,25 |  |
|  | 74.20.21 | Услуги портретной фотографии | 0,37 | 0,28 | 0,25 |  |
| 77.11 |  | Аренда и лизинг легковых автомобилей и легких автотранспортных средств | 0,17 | 0,15 | 0,13 |  |
| 77.12 |  | Аренда и лизинг грузовых транспортных средств | 0,17 | 0,15 | 0,13 |  |
| 77.21 |  | Прокат и аренда товаров для отдыха и спортивных товаров | 0,17 | 0,15 | 0,13 |  |
| 77.29 |  | Прокат и аренда прочих предметов личного пользования и хозяйственно-бытового назначения | 0,12 | 0,11 | 0,1 |  |
| 77.31 |  | Аренда и лизинг сельскохозяйственных машин и оборудования | 0,10 | 0,09 | 0,08 |  |
| 96.04 |  | Деятельность физкультурно-оздоровительная [<1>](#P569) | 0,13 | 0,1 | 0,07 |  |
| 96.02 |  | Предоставление услуг парикмахерскими и салонами красоты | 0,24 | 0,22 | 0,13 |  |
| 96.02.1 |  | Предоставление парикмахерских услуг | 0,24 | 0,22 | 0,13 |  |
| 96.02.2 |  | Предоставление косметических услуг парикмахерскими и салонами красоты | 0,24 | 0,22 | 0,13 |  |
|  | 96.02.19.110 | Услуги косметические прочие | 0,24 | 0,22 | 0,13 |  |
|  | 96.02.19.111 | Услуги по СПА-уходу по телу, включая гигиенические, релаксирующие, эстетические методы с использованием косметических средств, природных и преформированных факторов воздействия | 0,24 | 0,22 | 0,13 |  |
| 96.03 |  | Организация похорон и предоставление связанных с ними услуг | 0,4 | 0,36 | 0,26 |  |
|  | 96.03.11.313 | Услуги по установке и ремонту ограды, памятных знаков | 0,4 | 0,36 | 0,26 |  |
|  | 96.03.11.314 | Услуги по уходу за могилой | 0,4 | 0,36 | 0,26 |  |
| 93.29.3 |  | Организация обрядов (свадеб, юбилеев), в т.ч. музыкальное сопровождение | 0,51 | 0,42 | 0,37 |  |
| 96.09 |  | Предоставление прочих персональных услуг, не включенных в другие группировки | 0,24 | 0,22 | 0,19 |  |

Примечание: к бытовым услугам относятся коды видов деятельности в соответствии с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности (ОКВЭД2) и коды услуг в соответствии с Общероссийским классификатором продукции по видам экономической деятельности (ОКПД2), определенные Правительством Российской Федерации.

--------------------------------

<1> Из группировки по коду 96.04 "Деятельность физкультурно-оздоровительная" к бытовым услугам относится "Деятельность бань и душевых по предоставлению общегигиенических услуг, деятельность саун".

Приложение N 2

к Положению

о корректирующем коэффициенте

базовой доходности К2 для исчисления

суммы единого налога на вмененный

доход для отдельных видов деятельности

на территории муниципального образования -

Александро-Невский муниципальный район

от 18 августа 2014 г. N 57

КОРРЕКТИРУЮЩИЙ КОЭФФИЦИЕНТ

БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2 ДЛЯ ИСЧИСЛЕНИЯ СУММЫ ЕДИНОГО НАЛОГА

НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

ПО ОКАЗАНИЮ ВЕТЕРИНАРНЫХ УСЛУГ

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование видов деятельности | Значение К2 |
| в Александро-Невском городском поселении | в административных центрах муниципальных образований сельских поселений | в прочих населенных пунктах | вне населенных пунктов в пределах придорожной полосы дорог федерального и областного значения |
| А | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Оказание ветеринарных услуг: |
| Оснащенными собственной клинической лабораторией с проведением гематологического и биохимического анализов крови, анализов мочи и кала (не менее чем на два рабочих места - одного сухого рабочего места и одного отдельного влажного рабочего места) | 0,07 | 0,06 | 0,05 |  |
| Имеющими службу скорой ветеринарной помощи (не менее 1 автотранспортного средства) и оказывающими ветеринарную помощь круглосуточно по месту содержания больного животного (по вызову) | 0,06 | 0,05 | 0,05 |  |
| Оснащенными собственной клинической лабораторией (согласно подвиду 2ВУ-1) и имеющими службу скорой ветеринарной помощи (согласно подвиду 2ВУ-2) | 0,05 | 0,05 | 0,05 |  |
| Другими организациями и индивидуальными предпринимателями (деятельность которых не подпадает под подвиды 2ВУ-1, 2ВУ-2, 2ВУ-3): |  |  |  |  |
| Учреждениями (некоммерческими организациями) | 0,24 | 0,15 | 0,13 |  |
| организациями (коммерческими) и индивидуальными предпринимателями | 0,46 | 0,27 | 0,24 |  |

Приложение N 3

к Положению

о корректирующем коэффициенте

базовой доходности К2 для исчисления

суммы единого налога на вмененный

доход для отдельных видов деятельности

на территории муниципального образования -

Александро-Невский муниципальный район

от 18 августа 2014 г. N 57

КОРРЕКТИРУЮЩИЙ КОЭФФИЦИЕНТ

БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2 ДЛЯ ИСЧИСЛЕНИЯ СУММЫ ЕДИНОГО НАЛОГА

НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

ПО ОКАЗАНИЮ УСЛУГ ПО РЕМОНТУ, ТЕХНИЧЕСКОМУ ОБСЛУЖИВАНИЮ

И МОЙКЕ АВТОТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование видов деятельности | Значение К2 |
| в Александро-Невском городском поселении | в административных центрах муниципальных образований - сельских поселений | в прочих населенных пунктах | вне населенных пунктов в пределах придорожной полосы дорог федерального и областного значения |
| А | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств, в том числе: |
| Оказание услуг по ремонту и техническому обслуживанию автотранспортных средств | 1,0 | 0,78 | 0,78 | 1,0 |
| Оказание услуг по мойке автотранспортных средств | 0,13 | 0,13 | 0,13 | 0,13 |

Приложение N 4

к Положению

о корректирующем коэффициенте

базовой доходности К2 для исчисления

суммы единого налога на вмененный

доход для отдельных видов деятельности

на территории муниципального образования -

Александро-Невский муниципальный район

от 18 августа 2014 г. N 57

КОРРЕКТИРУЮЩИЙ КОЭФФИЦИЕНТ

БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2 ДЛЯ ИСЧИСЛЕНИЯ СУММЫ ЕДИНОГО НАЛОГА

НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

ПО ОКАЗАНИЮ УСЛУГ ПО ПРЕДОСТАВЛЕНИЮ ВО ВРЕМЕННОЕ ВЛАДЕНИЕ

(В ПОЛЬЗОВАНИЕ) МЕСТ ДЛЯ СТОЯНКИ АВТОТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ,

А ТАКЖЕ ПО ХРАНЕНИЮ АВТОТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ НА ПЛАТНЫХ

СТОЯНКАХ (ЗА ИСКЛЮЧЕНИЕМ ШТРАФНЫХ АВТОСТОЯНОК)

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование видов деятельности | Значение К2 |
| в Александро-Невском городском поселении | в административных центрах муниципальных образований - сельских поселений | в прочих населенных пунктах | вне населенных пунктов в пределах придорожной полосы дорог федерального и областного значения |
| А | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Оказание услуг по предоставлению во временное владение в (пользование) мест для стоянки автотранспортных средств, а также по хранению автотранспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафных автостоянок) | 0,23 | 0,2 | 0,17 | 0,32 |

Приложение N 5

к Положению

о корректирующем коэффициенте

базовой доходности К2 для исчисления

суммы единого налога на вмененный

доход для отдельных видов деятельности

на территории муниципального образования -

Александро-Невский муниципальный район

от 18 августа 2014 г. N 57

КОРРЕКТИРУЮЩИЙ КОЭФФИЦИЕНТ

БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2 ДЛЯ ИСЧИСЛЕНИЯ СУММЫ ЕДИНОГО НАЛОГА

НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

ПО ОКАЗАНИЮ АВТОТРАНСПОРТНЫХ УСЛУГ ПО ПЕРЕВОЗКЕ ПАССАЖИРОВ,

ОСУЩЕСТВЛЯЕМЫХ ОРГАНИЗАЦИЯМИ И ИНДИВИДУАЛЬНЫМИ

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯМИ, ИМЕЮЩИМИ НА ПРАВЕ СОБСТВЕННОСТИ ИЛИ ИНОМ

ПРАВЕ (ПОЛЬЗОВАНИЯ, ВЛАДЕНИЯ И (ИЛИ) РАСПОРЯЖЕНИЯ) НЕ БОЛЕЕ

20 ТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ, ПРЕДНАЗНАЧЕННЫХ ДЛЯ ОКАЗАНИЯ ТАКИХ

УСЛУГ

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование видов деятельности | Значение К2 |
| А | 1 |
| Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг | 0,82 |

Приложение N 5.1

к Положению

о корректирующем коэффициенте

базовой доходности К2 для исчисления

суммы единого налога на вмененный

доход для отдельных видов деятельности

на территории муниципального образования -

Александро-Невский муниципальный район

от 18 августа 2014 г. N 57

КОРРЕКТИРУЮЩИЙ КОЭФФИЦИЕНТ

БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2 ДЛЯ ИСЧИСЛЕНИЯ СУММЫ ЕДИНОГО НАЛОГА

НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

ПО ОКАЗАНИЮ АВТОТРАНСПОРТНЫХ УСЛУГ ПО ПЕРЕВОЗКЕ ГРУЗОВ,

ОСУЩЕСТВЛЯЕМЫХ ОРГАНИЗАЦИЯМИ И ИНДИВИДУАЛЬНЫМИ

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯМИ, ИМЕЮЩИМИ НА ПРАВЕ СОБСТВЕННОСТИ ИЛИ ИНОМ

ПРАВЕ (ПОЛЬЗОВАНИЯ, ВЛАДЕНИЯ И (ИЛИ) РАСПОРЯЖЕНИЯ) НЕ БОЛЕЕ

20 ТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ, ПРЕДНАЗНАЧЕННЫХ ДЛЯ ОКАЗАНИЯ ТАКИХ

УСЛУГ

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование видов деятельности | Значение К2 |
| А | 1 |
| Оказание автотранспортных услуг по перевозке грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг | 1,0 |

Приложение N 6.1

к Положению

о корректирующем коэффициенте

базовой доходности К2 для исчисления

суммы единого налога на вмененный

доход для отдельных видов деятельности

на территории муниципального образования -

Александро-Невский муниципальный район

от 18 августа 2014 г. N 57

КОРРЕКТИРУЮЩИЙ КОЭФФИЦИЕНТ

БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2 ДЛЯ ИСЧИСЛЕНИЯ СУММЫ ЕДИНОГО НАЛОГА

НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

ПО НЕСПЕЦИАЛИЗИРОВАННОЙ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ ИЛИ РОЗНИЧНОЙ

ТОРГОВЛЕ СМЕШАННЫМ АССОРТИМЕНТОМ ТОВАРОВ, ОСУЩЕСТВЛЯЕМОЙ

ЧЕРЕЗ ОБЪЕКТЫ СТАЦИОНАРНОЙ ТОРГОВОЙ СЕТИ (МАГАЗИНЫ,

ПАВИЛЬОНЫ), ИМЕЮЩИЕ ТОРГОВЫЕ ЗАЛЫ

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование видов деятельности | Значение К2 |
| в Александро-Невском городском поселении | в административных центрах муниципальных образований - сельских поселений | в прочих населенных пунктах | вне населенных пунктов в пределах придорожной полосы дорог федерального и областного значения |
| 1 зона | 2 зона |
| А | 1.1 | 1.2 | 2 | 3 | 4 |
| Неспециализированная розничная торговля или розничная торговля смешанным ассортиментом товаров, при которой выручка от реализации одной группы товаров не превышает 50% от общей суммы выручки за налоговый период, осуществляемая через магазины и павильоны с площадью торгового зала не более 150 кв. м по каждому объекту организации торговли, в том числе: |
| Торговля продовольственными товарами, включая табачные изделия, через объекты торговой сети с площадью торгового зала: |  |  |  |  |  |
| до 50 кв. м (включительно) | 0,51 | 0,27 | 0,26 | 0,05 | 1,0 |
| свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) | 0,45 | 0,23 | 0,22 | 0,05 | 0,99 |
| свыше 70 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,38 | 0,19 | 0,20 | 0,05 | 0,85 |
| свыше 100 кв. м | 0,32 | 0,17 | 0,21 | 0,05 | 0,78 |
| Торговля непродовольственными товарами через объекты торговой сети с площадью торгового зала: |  |  |  |  |  |
| до 50 кв. м (включительно) | 0,42 | 0,21 | 0,20 | 0,05 | 0,77 |
| свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) | 0,36 | 0,19 | 0,11 | 0,05 | 0,80 |
| свыше 70 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,30 | 0,15 | 0,10 | 0,05 | 0,68 |
| свыше 100 кв. м | 0,26 | 0,14 | 0,09 | 0,05 | 0,62 |
| Торговля смешанным ассортиментом продовольственных и непродовольственных товаров через объекты торговой сети с площадью торгового зала: |  |  |  |  |  |
| до 50 кв. м (включительно) | 0,46 | 0,24 | 0,14 | 0,05 | 1,0 |
| свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) | 0,39 | 0,20 | 0,12 | 0,05 | 0,92 |
| свыше 70 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,34 | 0,17 | 0,11 | 0,05 | 0,70 |
| свыше 100 кв. м | 0,30 | 0,16 | 0,09 | 0,05 | 0,70 |
| Торговля через магазины системы потребительской кооперации | 0,11 | 0,06 | 0,06 | 0,05 | 0,24 |
| В том числе в населенных пунктах с численностью населения менее 50 чел. |  |  |  | 0,008 |  |

Приложение N 6.2

к Положению

о корректирующем коэффициенте

базовой доходности К2 для исчисления

суммы единого налога на вмененный

доход для отдельных видов деятельности

на территории муниципального образования -

Александро-Невский муниципальный район

от 18 августа 2014 г. N 57

КОРРЕКТИРУЮЩИЙ КОЭФФИЦИЕНТ

БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2 ДЛЯ ИСЧИСЛЕНИЯ СУММЫ ЕДИНОГО НАЛОГА

НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

ПО СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОЙ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМИ

ТОВАРАМИ, ОСУЩЕСТВЛЯЕМОЙ ЧЕРЕЗ ОБЪЕКТЫ СТАЦИОНАРНОЙ ТОРГОВОЙ

СЕТИ (МАГАЗИНЫ, ПАВИЛЬОНЫ), ИМЕЮЩИЕ ТОРГОВЫЕ ЗАЛЫ

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование видов деятельности | Значение К2 |
| в Александро-Невском городском поселении | в административных центрах муниципальных образований - сельских поселений | в прочих населенных пунктах | вне населенных пунктов в пределах придорожной полосы дорог федерального и областного значения |
| 1 зона | 2 зона |
| А | 1.1 | 1.2 | 2 | 3 | 4 |
| Специализированная розничная торговля продовольственными товарами, при которой выручка от реализации одной группы товаров превышает 50% от общей суммы выручки за налоговый период, осуществляемая через магазины и павильоны с площадью торгового зала не более 150 кв. м по каждому объекту организации торговли, в том числе: |
| хлебом и хлебобулочными изделиями через объекты торговой сети с площадью торгового зала: |
| до 50 кв. м (включительно) | 0,19 | 0,11 | 0,07 | 0,05 |  |
| свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) | 0,15 | 0,10 | 0,06 | 0,05 |  |
| свыше 70 кв. м | 0,14 | 0,10 | 0,06 | 0,05 |  |
| детским и диабетическим питанием через объекты торговой сети с площадью торгового зала: |
| до 50 кв. м (включительно) | 0,27 | 0,14 | 0,10 | 0,05 |  |
| свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) | 0,22 | 0,13 | 0,08 | 0,05 |  |
| свыше 70 кв. м | 0,19 | 0,12 | 0,07 | 0,05 |  |
| овощами и фруктами отечественного производства через объекты торговой сети с площадью торгового зала: |
| до 50 кв. м (включительно) | 0,28 | 0,15 | 0,10 | 0,05 |  |
| свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) | 0,23 | 0,13 | 0,08 | 0,05 |  |
| свыше 70 кв. м | 0,20 | 0,12 | 0,07 | 0,05 |  |
| мясом (скота и птицы), мясными продуктами и колбасными изделиями; рыбой, море- и рыбопродуктами, включая деликатесные, через объекты торговой сети с площадью торгового зала: |
| до 50 кв. м (включительно) | 0,56 | 0,30 | 0,22 | 0,05 |  |
| свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) | 0,48 | 0,24 | 0,16 | 0,05 |  |
| свыше 70 кв. м | 0,42 | 0,22 | 0,14 | 0,05 |  |
| кондитерскими изделиями из муки, крахмала, молока, какао, сахара (тортами, пирожными, печеньем, вафлями, зефиром, пастилой, конфетами, шоколадом и прочими) через объекты торговой сети с площадью торгового зала: |
| до 50 кв. м (включительно) | 0,55 | 0,23 | 0,22 | 0,05 |  |
| свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) | 0,48 | 0,24 | 0,16 | 0,05 |  |
| свыше 70 кв. м | 0,38 | 0,20 | 0,14 | 0,05 |  |
| водкой, вином, пивом, другой алкогольной продукцией, облагаемой акцизами, через объекты торговой сети с площадью торгового зала: |
| до 50 кв. м (включительно) | 1,00 | 0,58 | 0,27 | 0,06 |  |
| свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) | 0,99 | 0,51 | 0,25 | 0,06 |  |
| свыше 70 кв. м | 0,82 | 0,42 | 0,24 | 0,06 |  |
| другими видами продовольственных товаров через объекты торговой сети с площадью торгового зала: |
| до 50 кв. м (включительно) | 0,46 | 0,24 | 0,13 | 0,05 | 1,00 |
| свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) | 0,42 | 0,21 | 0,12 | 0,05 | 1,00 |
| свыше 70 кв. м | 0,35 | 0,19 | 0,11 | 0,05 | 0,95 |

Приложение N 6.3

к Положению

о корректирующем коэффициенте

базовой доходности К2 для исчисления

суммы единого налога на вмененный

доход для отдельных видов деятельности

на территории муниципального образования -

Александро-Невский муниципальный район

от 18 августа 2014 г. N 57

КОРРЕКТИРУЮЩИЙ КОЭФФИЦИЕНТ

БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2 ДЛЯ ИСЧИСЛЕНИЯ СУММЫ ЕДИНОГО НАЛОГА

НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

ПО СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОЙ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ

НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМИ ТОВАРАМИ (ЗА ИСКЛЮЧЕНИЕМ РОЗНИЧНОЙ

ТОРГОВЛИ МЕДИЦИНСКИМИ ТОВАРАМИ), ОСУЩЕСТВЛЯЕМОЙ

ЧЕРЕЗ ОБЪЕКТЫ СТАЦИОНАРНОЙ ТОРГОВОЙ СЕТИ (МАГАЗИНЫ,

ПАВИЛЬОНЫ), ИМЕЮЩИЕ ТОРГОВЫЕ ЗАЛЫ

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование видов деятельности | Значение К2 |
| в Александро-Невском городском поселении | в административных центрах муниципальных образований - сельских поселений | в прочих населенных пунктах | вне населенных пунктов в пределах придорожной полосы дорог федерального и областного значения |
| 1 зона | 2 зона |
| А | 1.1 | 1.2 | 2 | 3 | 4 |
| Специализированная розничная торговля непродовольственными товарами (за исключением розничной торговли медицинскими товарами, осуществляемой через объекты стационарной розничной торговли, имеющие торговые залы), при которой выручка от реализации одной группы товаров превышает 50% от общей суммы выручки за налоговый период, осуществляемая через магазины и павильоны, имеющие торговые залы площадью не более 150 кв. м по каждому объекту организации торговли, в том числе: |
| Табачными изделиями через объекты торговой сети с площадью торгового зала: |
| до 50 кв. м (включительно) | 0,91 | 0,48 | 0,24 | 0,06 | 1,0 |
| свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) | 0,81 | 0,39 | 0,21 | 0,06 | 1,0 |
| свыше 70 кв. м | 0,68 | 0,34 | 0,17 | 0,06 | 1,0 |
| одеждой и головными уборами из натурального меха и натуральной кожи через объекты торговой сети с площадью торгового зала: |
| до 50 кв. м (включительно) | 1,00 | 0,58 | 0,30 | 0,06 |  |
| свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) | 0,99 | 0,51 | 0,24 | 0,06 |  |
| свыше 70 кв. м | 0,82 | 0,45 | 0,24 | 0,06 |  |
| ювелирными изделиями из драгоценных металлов (платины, золота и серебра) через объекты торговой сети с площадью торгового зала: |
| до 50 кв. м (включительно) | 1,00 | 0,58 | 0,31 | 0,06 |  |
| свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) | 0,99 | 0,51 | 0,25 | 0,06 |  |
| свыше 70 кв. м | 0,82 | 0,42 | 0,23 | 0,06 |  |
| оружием и боеприпасами через объекты торговой сети с площадью торгового зала: |
| до 50 кв. м (включительно) | 1,0 | 0,59 | 0,31 | 0,06 |  |
| свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) | 0,99 | 0,51 | 0,26 | 0,06 |  |
| свыше 70 кв. м | 0,82 | 0,43 | 0,22 | 0,06 |  |
| запчастями к автомобилям, мотоциклам и другим транспортным средствам через объекты торговой сети с площадью торгового зала: |
| до 50 кв. м (включительно) | 1,0 | 0,59 | 0,31 | 0,06 | 1,0 |
| свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) | 0,99 | 0,52 | 0,25 | 0,06 | 1,0 |
| свыше 70 кв. м | 0,82 | 0,43 | 0,22 | 0,06 | 1,0 |
| мотоциклами (за исключением мотоциклов с мощностью двигателя свыше 112,5 кВт/150 лошадиных сил) и другими транспортными средствами (за исключением автомобилей) при торговле имеющимся в наличии товаром через объекты торговой сети с площадью торгового зала: |
| до 100 кв. м (включительно) | 0,76 | 0,39 | 0,19 | 0,06 | 1,0 |
| свыше 100 кв. м | 0,63 | 0,35 | 0,17 | 0,06 | 1,0 |
| по заказам с предоплатой (по каталогам и (или) выставочным образцам, находящимся в торговом зале), через объекты торговой сети с площадью торгового зала: |
| до 100 кв. м (включительно) | 1,0 | 0,77 | 0,39 | 0,08 | 1,0 |
| свыше 100 кв. м | 1,0 | 0,67 | 0,35 | 0,08 | 1,0 |
| строительными конструкциями, строительными материалами и отделочными материалами при торговле: |
| имеющимся в наличии товаром через объекты торговой сети с площадью торгового зала: |
| до 50 кв. м (включительно) | 0,63 | 0,34 | 0,17 | 0,05 | 1,00 |
| свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) | 0,56 | 0,28 | 0,15 | 0,05 | 1,00 |
| свыше 70 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,46 | 0,24 | 0,26 | 0,05 | 1,00 |
| свыше 100 кв. м | 0,42 | 0,23 | 0,13 | 0,05 | 1,00 |
| по заказам с предоплатой (по каталогам и (или) выставочным образцам, находящимся в торговом зале), через объекты торговой сети с площадью торгового зала: |
| до 100 кв. м (включительно) | 1,00 | 0,56 | 0,27 | 0,06 | 1,0 |
| свыше 100 кв. м | 0,82 | 0,43 | 0,22 | 0,06 | 1,0 |
| мебелью при торговле: |  |  |  |  |  |
| имеющимся в наличии товаром через объекты торговой сети с площадью торгового зала: |
| до 50 кв. м (включительно) | 0,39 | 0,19 | 0,11 | 0,05 |  |
| свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) | 0,33 | 0,17 | 0,10 | 0,05 |  |
| свыше 70 кв. м | 0,27 | 0,14 | 0,08 | 0,05 |  |
| по заказам с предоплатой (по каталогам и (или) выставочным образцам, находящимся в торговом зале), через объекты торговой сети с площадью торгового зала: |
| до 50 кв. м (включительно) | 0,68 | 0,36 | 0,17 | 0,06 |  |
| Свыше 50 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,57 | 0,27 | 0,15 | 0,06 |  |
| свыше 100 кв. м | 0,43 | 0,24 | 0,13 | 0,06 |  |
| телевизорами, видеотехникой, магнитофонами, другими видами техники развлекательного характера; фотоаппаратами и фототоварами через объекты торговой сети, имеющие торговые залы с площадью: |
| до 50 кв. м (включительно) | 0,56 | 0,30 | 0,15 | 0,05 |  |
| свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) | 0,48 | 0,24 | 0,13 | 0,05 |  |
| свыше 70 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,46 | 0,20 | 0,12 | 0,05 |  |
| свыше 100 кв. м | 0,37 | 0,19 | 0,12 | 0,05 |  |
| коврами, ковровыми изделиями через объекты торговой сети, имеющие площадь торгового зала: |
| до 50 кв. м (включительно) | 0,55 | 0,29 | 0,15 | 0,05 |  |
| свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) | 0,47 | 0,23 | 0,13 | 0,05 |  |
| свыше 70 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,44 | 0,20 | 0,12 | 0,05 |  |
| свыше 100 кв. м | 0,37 | 0,19 | 0,12 | 0,05 |  |
| оргтехникой и периферийным оборудованием через объекты торговой сети, имеющие площадь торгового зала: |
| до 50 кв. м (включительно) | 0,55 | 0,29 | 0,15 | 0,05 |  |
| свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) | 0,47 | 0,23 | 0,13 | 0,05 |  |
| свыше 70 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,44 | 0,20 | 0,12 | 0,05 |  |
| свыше 100 кв. м | 0,37 | 0,19 | 0,12 | 0,05 |  |
| парфюмерией и косметикой через объекты торговой сети, имеющие площадь торгового зала: |
| до 50 кв. м (включительно) | 0,55 | 0,29 | 0,15 | 0,05 |  |
| свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) | 0,47 | 0,23 | 0,13 | 0,05 |  |
| свыше 70 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,44 | 0,20 | 0,12 | 0,05 |  |
| свыше 100 кв. м | 0,37 | 0,19 | 0,12 | 0,05 |  |
| товарами для охоты и рыбалки через объекты имеющие площадь торговой сети, торгового зала: |
| до 50 кв. м (включительно) | 0,55 | 0,29 | 0,15 | 0,05 |  |
| свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) | 0,47 | 0,23 | 0,13 | 0,05 |  |
| свыше 70 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,44 | 0,20 | 0,12 | 0,05 |  |
| свыше 100 кв. м | 0,37 | 0,19 | 0,12 | 0,05 |  |
| обувью через объекты торговой сети, имеющие площадь торгового зала: |
| до 50 кв. м | 0,56 | 0,30 | 0,15 | 0,05 |  |
| (включительно) |  |  |  |  |  |
| свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) | 0,48 | 0,24 | 0,13 | 0,05 |  |
| свыше 70 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,45 | 0,21 | 0,12 | 0,05 |  |
| свыше 100 кв. м | 0,39 | 0,20 | 0,12 | 0,05 |  |
| цветами (в том числе искусственными) через объекты торговой сети, имеющие площадь торгового зала: |
| до 50 кв. м (включительно) | 0,85 | 0,45 | 0,23 | 0,05 |  |
| свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) | 0,75 | 0,38 | 0,20 | 0,05 |  |
| свыше 70 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,54 | 0,26 | 0,15 | 0,05 |  |
| свыше 100 кв. м | 0,50 | 0,26 | 0,15 | 0,05 |  |
| средствами связи, в том числе мобильными телефонами, через объекты торговой сети, имеющие площадь торгового зала: |
| до 50 кв. м (включительно) | 0,72 | 0,39 | 0,20 | 0,05 |  |
| свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) | 0,65 | 0,31 | 0,16 | 0,05 |  |
| свыше 70 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,57 | 0,28 | 0,15 | 0,05 |  |
| свыше 100 кв. м | 0,46 | 0,25 | 0,14 | 0,05 |  |
| светильниками, лампами, плафонами и другими осветительными приборами через объекты торговой сети, имеющие площадь торгового зала: |
| до 50 кв. м (включительно) | 0,50 | 0,25 | 0,13 | 0,04 |  |
| свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) | 0,44 | 0,22 | 0,11 | 0,04 |  |
| свыше 70 кв. м | 0,26 | 0,15 | 0,08 | 0,04 |  |
| товарами бытовой химии через объекты торговой сети, имеющие площадь торгового зала: |
| до 50 кв. м (включительно) | 0,51 | 0,25 | 0,14 | 0,05 |  |
| свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) | 0,44 | 0,22 | 0,12 | 0,05 |  |
| свыше 70 кв. м) | 0,31 | 0,16 | 0,10 | 0,05 |  |
| аудио- и видеокассетами, магнитными дисками через объекты торговой сети, имеющие площадь торгового зала: |
| до 50 кв. м (включительно) | 0,50 | 0,25 | 0,14 | 0,05 |  |
| свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) | 0,44 | 0,22 | 0,12 | 0,05 |  |
| свыше 70 кв. м) | 0,30 | 0,16 | 0,10 | 0,05 |  |
| товарами для детей (детской одеждой, обувью, игрушками, канцелярскими товарами и школьными принадлежностями) через объекты торговой сети, имеющие площадь торгового зала: |
| до 50 кв. м (включительно) | 0,34 | 0,17 | 0,10 | 0,05 |  |
| свыше 50 кв. м до 70 кв. м | 0,28 | 0,15 | 0,08 | 0,05 |  |
| (включительно) |  |  |  |  |  |
| свыше 70 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,24 | 0,13 | 0,08 | 0,05 |  |
| свыше 100 кв. м | 0,22 | 0,13 | 0,08 | 0,05 |  |
| газетами, журналами, книгами и другими полиграфическими товарами через объекты торговой сети, имеющие площадь торгового зала: |
| до 50 кв. м (включительно) | 0,34 | 0,176 | 0,10 | 0,05 |  |
| свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) | 0,28 | 0,15 | 0,08 | 0,05 |  |
| свыше 70 кв. м | 0,20 | 0,12 | 0,07 | 0,05 |  |
| изделиями народных художественных промыслов (за исключением изделий антиквариата) через объекты торговой сети, имеющие площадь торгового зала: |
| до 50 кв. м (включительно) | 0,34 | 0,17 | 0,10 | 0,05 |  |
| свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) | 0,28 | 0,15 | 0,08 | 0,05 |  |
| свыше 70 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,20 | 0,12 | 0,07 | 0,05 |  |
| музыкальными инструментами через объекты торговой сети, имеющие площадь торгового зала: |
| до 50 кв. м (включительно) | 0,39 | 0,20 | 0,12 | 0,05 |  |
| свыше 50 кв. м | 0,27 | 0,17 | 0,11 | 0,05 |  |
| весами через объекты торговой сети, имеющие площадь торгового зала: |
| до 50 кв. м (включительно) | 0,22 | 0,13 | 0,08 | 0,05 |  |
| свыше 50 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,17 | 0,11 | 0,07 | 0,05 |  |
| свыше 100 кв. м | 0,15 | 0,10 | 0,06 | 0,05 |  |
| подержанными товарами всех видов, за исключением автомобилей, через объекты торговой сети, имеющие площадь торгового зала: |
| до 50 кв. м (включительно) | 0,14 | 0,10 | 0,07 | 0,05 |  |
| свыше 50 кв. | 0,13 | 0,08 | 0,06 | 0,05 |  |
| другими видами непродовольственных товаров через объекты торговой сети, имеющие площадь торгового зала: |
| до 50 кв. м (включительно) | 0,46 | 0,24 | 0,13 | 0,05 | 1,0 |
| свыше 50 кв. м | 0,40 | 0,21 | 0,12 | 0,05 | 0,88 |

Приложение N 6.4

к Положению

о корректирующем коэффициенте

базовой доходности К2 для исчисления

суммы единого налога на вмененный

доход для отдельных видов деятельности

на территории муниципального образования -

Александро-Невский муниципальный район

от 18 августа 2014 г. N 57

КОРРЕКТИРУЮЩИЙ КОЭФФИЦИЕНТ

БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2 ДЛЯ ИСЧИСЛЕНИЯ СУММЫ ЕДИНОГО НАЛОГА

НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

ПО СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОЙ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ МЕДИЦИНСКИМИ

ТОВАРАМИ, ОСУЩЕСТВЛЯЕМОЙ ЧЕРЕЗ ОБЪЕКТЫ СТАЦИОНАРНОЙ ТОРГОВОЙ

СЕТИ (МАГАЗИНЫ, ПАВИЛЬОНЫ), ИМЕЮЩИЕ ТОРГОВЫЕ ЗАЛЫ

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование видов деятельности | Значение К2 |
| в Александро-Невском городском поселении | в административных центрах муниципальных образований - сельских поселений | в прочих населенных пунктах | вне населенных пунктов в пределах придорожной полосы дорог федерального и областного значения |
| 1 зона | 2 зона |
| А | 1.1 | 1.2 | 2 | 3 | 4 |
| Специализированная розничная торговля медицинскими товарами, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети (аптеки), имеющие торговые залы, в том числе: |
| медицинскими товарами, в том числе с отпуском лекарственных препаратов по льготным рецептам, через объекты стационарной торговой сети с площадью торгового зала: |
| до 50 кв. м (включительно) | 0,38 | 0,19 | 0,11 | 0,05 |  |
| свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) | 0,33 | 0,17 | 0,10 | 0,05 |  |
| свыше 70 кв. м | 0,27 | 0,14 | 0,08 | 0,05 |  |
| медицинскими товарами (без отпуска лекарственных препаратов по льготным рецептам) через объекты стационарной торговой сети с площадью торгового зала: |
| до 50 кв. м (включительно) | 0,73 | 0,39 | 0,20 | 0,05 |  |
| свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) | 0,65 | 0,34 | 0,17 | 0,05 |  |
| свыше 70 кв. м | 0,55 | 0,27 | 0,14 | 0,05 |  |

Приложение N 7.1

к Положению

о корректирующем коэффициенте

базовой доходности К2 для исчисления

суммы единого налога на вмененный

доход для отдельных видов деятельности

на территории муниципального образования -

Александро-Невский муниципальный район

от 18 августа 2014 г. N 57

КОРРЕКТИРУЮЩИЙ КОЭФФИЦИЕНТ

БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2 ДЛЯ ИСЧИСЛЕНИЯ СУММЫ ЕДИНОГО НАЛОГА

НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

ПО НЕСПЕЦИАЛИЗИРОВАННОЙ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ ИЛИ ТОРГОВЛЕ

СМЕШАННЫМ АССОРТИМЕНТОМ ТОВАРОВ, ОСУЩЕСТВЛЯЕМОЙ

ЧЕРЕЗ ОБЪЕКТЫ СТАЦИОНАРНОЙ ТОРГОВОЙ СЕТИ, НЕ ИМЕЮЩИЕ

ТОРГОВЫЕ ЗАЛЫ (С ОРГАНИЗАЦИЕЙ ТОРГОВЫХ МЕСТ)

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование видов деятельности | Значение К2 |
| в Александро-Невском городском поселении | в административных центрах муниципальных образований - сельских поселений | в прочих населенных пунктах | вне населенных пунктов в пределах придорожной полосы дорог федерального и областного значения |
| 1 зона | 2 зона |
| А | 1.1 | 1.2 | 2 | 3 | 4 |
| Неспециализированная розничная торговля или торговля смешанным ассортиментом товаров, при которой выручка от реализации одной группы товаров не превышает 50% от общей суммы выручки за налоговый период, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговые залы (с организацией торговых мест), в том числе: |
| Торговля продовольственными товарами, включая табачные изделия | 0,44 | 0,34 | 0,34 | 0,33 | 1,0 |
| Торговля непродовольственными товарами | 0,35 | 0,24 | 0,24 | 0,23 | 0,87 |
| Торговля продовольственными и непродовольственными товарами | 0,42 | 0,19 | 0,19 | 0,18 | 1,00 |

Приложение N 7.2

к Положению

о корректирующем коэффициенте

базовой доходности К2 для исчисления

суммы единого налога на вмененный

доход для отдельных видов деятельности

на территории муниципального образования -

Александро-Невский муниципальный район

от 18 августа 2014 г. N 57

КОРРЕКТИРУЮЩИЙ КОЭФФИЦИЕНТ

БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2 ДЛЯ ИСЧИСЛЕНИЯ СУММЫ ЕДИНОГО НАЛОГА

НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

ПО СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОЙ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМИ

ТОВАРАМИ, ОСУЩЕСТВЛЯЕМОЙ ЧЕРЕЗ ОБЪЕКТЫ СТАЦИОНАРНОЙ ТОРГОВОЙ

СЕТИ, НЕ ИМЕЮЩИЕ ТОРГОВЫЕ ЗАЛЫ (С ОРГАНИЗАЦИЕЙ ТОРГОВЫХ

МЕСТ)

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование видов деятельности | Значение К2 |
| в Александро-Невском городском поселении | в административных центрах муниципальных образований - сельских поселений | в прочих населенных пунктах | вне населенных пунктов в пределах придорожной полосы дорог федерального и областного значения |
| 1 зона | 2 зона |
| А | 1.1 | 1.2 | 2 | 3 | 4 |
| Специализированная розничная торговля продовольственными товарами, при которой выручка от реализации одной группы товаров превышает 50% от общей суммы выручки за налоговый период, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговые залы (с организацией торговых мест): |
| мясом, мясными продуктами, колбасными изделиями, рыбой, море- и рыбопродуктами, включая деликатесные | 0,49 | 0,35 | 0,34 | 0,33 |  |
| хлебом и хлебобулочными изделиями | 0,15 | 0,12 | 0,12 | 0,12 |  |
| крупами, изделиями из зерна, макаронными изделиями | 0,37 | 0,27 | 0,27 | 0,27 |  |
| мороженым по налоговым периодам: |  |  |  |  |  |
| В 1 и 4 кварталах | 0,25 | 0,18 | 0,18 | 0,18 |  |
| во 2 и 3 кварталах | 0,48 | 0,35 | 0,35 | 0,35 |  |
| детским и диабетическим питанием | 0,24 | 0,18 | 0,18 | 0,18 |  |
| кондитерскими изделиями из муки, крахмала, молока, какао, сахара (тортами, пирожными, печеньем, вафли, зефиром, пастилой, конфетами, шоколадом и прочими) | 0,49 | 0,35 | 0,35 | 0,35 |  |
| кофе, чаем, пряностями | 0,44 | 0,32 | 0,32 | 0,32 |  |
| овощами и фруктами отечественного производства | 0,24 | 0,18 | 0,18 | 0,18 |  |
| овощами и фруктами импортного производства | 0,49 | 0,35 | 0,34 | 0,33 |  |
| зеленью (петрушкой, сельдереем, укропом и прочей) | 0,25 | 0,19 | 0,19 | 0,19 |  |
| водами, включая натуральные или искусственные минеральные, газированные, соками, включая натуральные и искусственные из экстрактов растительных | 0,62 | 0,45 | 0,44 | 0,43 | 1,00 |
| пивом и другой слабоалкогольной продукцией | 0,88 | 0,65 | 0,63 | 0,62 | 1,00 |
| Прочими продовольственными товарами | 0,42 | 0,32 | 0,31 | 0,30 | 1,00 |

Приложение N 7.3

к Положению

о корректирующем коэффициенте

базовой доходности К2 для исчисления

суммы единого налога на вмененный

доход для отдельных видов деятельности

на территории муниципального образования -

Александро-Невский муниципальный район

от 18 августа 2014 г. N 57

КОРРЕКТИРУЮЩИЙ КОЭФФИЦИЕНТ

БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2 ДЛЯ ИСЧИСЛЕНИЯ СУММЫ ЕДИНОГО НАЛОГА

НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

ПО СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОЙ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ

НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМИ ТОВАРАМИ, ОСУЩЕСТВЛЯЕМОЙ ЧЕРЕЗ ОБЪЕКТЫ

СТАЦИОНАРНОЙ ТОРГОВОЙ СЕТИ, НЕ ИМЕЮЩИЕ ТОРГОВЫЕ ЗАЛЫ

(С ОРГАНИЗАЦИЕЙ ТОРГОВЫХ МЕСТ)

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование видов деятельности | Значение К2 |
| в Александро-Невском городском поселении | в административных центрах муниципальных образований - сельских поселений | в прочих населенных пунктах | вне населенных пунктов в пределах придорожной полосы дорог федерального и областного значения |
| 1 зона | 2 зона |
| А | 1.1 | 1.2 | 2 | 3 | 4 |
| Специализированная розничная торговля непродовольственными товарами, при которой выручка от реализации одной группы товаров превышает 50% от общей суммы выручки за налоговый период, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговые залы (с организацией торговых мест): |
| табачными изделиями | 0,83 | 0,59 | 0,58 | 0,57 | 1,00 |
| верхней одеждой и головными уборами из натурального меха и натуральной кожи | 1,00 | 0,74 | 0,73 | 0,72 |  |
| головными уборами, за исключением изделий из натурального меха и натуральной кожи | 0,54 | 0,39 | 0,38 | 0,37 |  |
| обувью | 0,49 | 0,36 | 0,35 | 0,34 |  |
| детской одеждой и обувью | 0,25 | 0,19 | 0,19 | 0,19 |  |
| игрушками | 0,35 | 0,24 | 0,24 | 0,24 |  |
| пиротехническими изделиями, елочными украшениями, искусственными елками по налоговым периодам: |
| в 4 квартале | 0,83 | 0,60 | 0,60 | 0,60 |  |
| в 1, 2 и 3 кварталах | 0,39 | 0,25 | 0,25 | 0,25 |  |
| аудио- и видеокассетами, магнитными дисками | 0,55 | 0,39 | 0,39 | 0,39 |  |
| видеотехникой, магнитофонами, другими видами техники развлекательного характера; фотоаппаратами и фототоварами | 0,60 | 0,44 | 0,43 | 0,42 |  |
| средствами связи | 0,60 | 0,44 | 0,43 | 0,42 |  |
| светильниками | 0,45 | 0,34 | 0,33 | 0,32 |  |
| коврами и ковровыми изделиями | 0,49 | 0,34 | 0,34 | 0,34 |  |
| посудой и изделиями из фарфора, хрусталя, мельхиора | 0,49 | 0,34 | 0,34 | 0,34 |  |
| ювелирными изделиями и изделиями из драгоценных металлов (платины, золота, серебра) | 1,00 | 0,73 | 0,73 | 0,73 |  |
| бижутерией | 0,44 | 0,33 | 0,33 | 0,33 |  |
| парфюмерией и косметикой | 0,49 | 0,35 | 0,35 | 0,35 |  |
| кожгалантереей | 0,45 | 0,33 | 0,33 | 0,33 |  |
| товарами бытовой химии | 0,45 | 0,33 | 0,33 | 0,33 |  |
| музыкальными инструментами | 0,33 | 0,24 | 0,24 | 0,24 |  |
| оргтехникой и периферийным оборудованием | 0,44 | 0,32 | 0,32 | 0,32 |  |
| канцелярскими товарами и школьными принадлежностями | 0,30 | 0,19 | 0,19 | 0,19 |  |
| лекарствами, медицинскими изделиями и другими аптечными товарами, реализуемыми через: |
| аптечные пункты второй категории при сельских фельдшерских пунктах |  |  | 0,12 | 0,12 |  |
| другие места организации торговли | 0,44 | 0,33 | 0,33 | 0,33 |  |
| товарами для охоты и рыбалки | 0,44 | 0,33 | 0,33 | 0,33 |  |
| мотоциклами с мощностью двигателя 112,5 кВт (150 лошадиных сил), другими транспортными средствами (за исключением автомобилей), запчастями к автомобилям, мотоциклам и другим транспортным средствам по налоговым периодам: |
| в 1 и 4 кварталах | 0,74 | 0,52 | 0,52 | 0,52 | 1,0 |
| во 2 и 3 кварталах | 1,00 | 0,74 | 0,74 | 0,74 | 1,0 |
| цветами, в том числе искусственными, и сопутствующими товарами | 0,59 | 0,42 | 0,42 | 0,42 |  |
| семенами по налоговым периодам: |
| в 1 и 2 кварталах | 0,61 | 0,38 | 0,38 | 0,38 |  |
| в 3 и 4 кварталах | 0,35 | 0,24 | 0,24 | 0,24 |  |
| рассадой, саженцами | 0,25 | 0,18 | 0,18 | 0,19 |  |
| строительными материалами, строительными конструкциями и отделочными материалами по налоговым периодам: |
| в 1 и 4 кварталах | 0,45 | 0,33 | 0,33 | 0,33 | 1,00 |
| во 2 и 3 кварталах | 0,40 | 0,35 | 0,35 | 0,35 | 1,00 |
| инвентарем для ведения приусадебного и домашнего хозяйства, в том числе мотоблоками, глубинными насосами, стройинвентарем по налоговым периодам: |
| в 1 и 4 кварталах | 0,42 | 0,19 | 0,19 | 0,19 |  |
| во 2 и 3 кварталах | 0,45 | 0,33 | 0,33 | 0,33 |  |
| домашними животными и птицами, в том числе аквариумными рыбками | 0,34 | 0,24 | 0,24 | 0,24 |  |
| газетами, журналами, книгами и другими полиграфическими товарами | 0,28 | 0,21 | 0,21 | 0,21 | 0,80 |
| изделиями народных художественных промыслов (за исключением антиквариата) | 0,26 | 0,20 | 0,20 | 0,20 | 0,76 |
| полиэтиленовыми пакетами | 0,13 | 0,11 | 0,11 | 0,11 |  |
| подержанными товарами всех видов (за исключением подержанных автомобилей) | 0,13 | 0,11 | 0,11 | 0,11 |  |
| прочими видами непродовольственных товаров | 0,42 | 0,19 | 0,19 | 0,119 | 1,00 |

Приложение N 7.4

к Положению

о корректирующем коэффициенте

базовой доходности К2 для исчисления

суммы единого налога на вмененный

доход для отдельных видов деятельности

на территории муниципального образования -

Александро-Невский муниципальный район

от 18 августа 2014 г. N 57

КОРРЕКТИРУЮЩИЙ КОЭФФИЦИЕНТ

БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2 ДЛЯ ИСЧИСЛЕНИЯ СУММЫ ЕДИНОГО НАЛОГА

НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

ПО НЕСПЕЦИАЛИЗИРОВАННОЙ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ ИЛИ ТОРГОВЛЕ

СМЕШАННЫМ АССОРТИМЕНТОМ ТОВАРОВ, ПРИ КОТОРОЙ ВЫРУЧКА

ОТ РЕАЛИЗАЦИИ ОДНОЙ ГРУППЫ ТОВАРОВ НЕ ПРЕВЫШАЕТ 50% ОТ ОБЩЕЙ

СУММЫ ВЫРУЧКИ ЗА НАЛОГОВЫЙ ПЕРИОД, ОСУЩЕСТВЛЯЕМОЙ

ЧЕРЕЗ ОБЪЕКТЫ НЕСТАЦИОНАРНОЙ ТОРГОВОЙ СЕТИ, НЕ ИМЕЮЩИЕ

ТОРГОВЫЕ ЗАЛЫ (С ОРГАНИЗАЦИЕЙ ТОРГОВЫХ МЕСТ)

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование видов деятельности | Значение К2 |
| в Александро-Невском городском поселении | в административных центрах муниципальных образований - сельских поселений | в прочих населенных пунктах | вне населенных пунктов в пределах придорожной полосы дорог федерального и областного значения |
| 1 зона | 2 зона |
| А | 1.1 | 1.2 | 2 | 3 | 4 |
| Неспециализированная розничная торговля или торговля смешанным ассортиментом товаров, при которой выручка от реализации одной группы товаров не превышает 50% от общей суммы выручки за налоговый период, осуществляемая через объекты нестационарной торговой сети, не имеющие торговые залы (с организацией торговых мест), в том числе: |
| Торговля продовольственными товарами, включая табачные изделия | 0,33 | 0,23 | 0,23 | 0,23 | 0,87 |
| Торговля непродовольственными товарами | 0,25 | 0,18 | 0,18 | 0,18 | 0,70 |
| Торговля продовольственными и непродовольственными товарами | 0,32 | 0,21 | 0,21 | 0,20 | 0,80 |

Приложение N 7.5

к Положению

о корректирующем коэффициенте

базовой доходности К2 для исчисления

суммы единого налога на вмененный

доход для отдельных видов деятельности

на территории муниципального образования -

Александро-Невский муниципальный район

от 18 августа 2014 г. N 57

КОРРЕКТИРУЮЩИЙ КОЭФФИЦИЕНТ

БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2 ДЛЯ ИСЧИСЛЕНИЯ СУММЫ ЕДИНОГО НАЛОГА

НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

ПО СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОЙ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМИ

ТОВАРАМИ ПРИ КОТОРОЙ ВЫРУЧКА ОТ РЕАЛИЗАЦИИ ОДНОЙ ГРУППЫ

ТОВАРОВ ПРЕВЫШАЕТ 50% ОТ ОБЩЕЙ СУММЫ ВЫРУЧКИ ЗА НАЛОГОВЫЙ

ПЕРИОД, ОСУЩЕСТВЛЯЕМОЙ ЧЕРЕЗ ОБЪЕКТЫ НЕСТАЦИОНАРНОЙ ТОРГОВОЙ

СЕТИ, НЕ ИМЕЮЩИЕ ТОРГОВЫЕ ЗАЛЫ (С ОРГАНИЗАЦИЕЙ ТОРГОВЫХ

МЕСТ)

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование видов деятельности | Значение К2 |
| в Александро-Невском городском поселении | в административных центрах муниципальных образований - сельских поселений | в прочих населенных пунктах | вне населенных пунктов в пределах придорожной полосы дорог федерального и областного значения |
| 1 зона | 2 зона |
| А | 1.1 | 1.2 | 2 | 3 | 4 |
| Специализированная розничная торговля продовольственными товарами, при которой выручка от реализации одной группы товаров превышает 50% от общей суммы выручки за налоговый период, осуществляемая через объекты нестационарной торговой сети, не имеющие торговые залы (с организацией торговых мест): |
| мясом, мясными продуктами, колбасными изделиями, рыбой, море- и рыбопродуктами, включая деликатесные | 0,35 | 0,24 | 0,24 | 0,24 | 0,96 |
| хлебом и хлебобулочными изделиями | 1,0 | 0,11 | 0,11 | 0,10 | 0,27 |
| крупами, изделиями из зерна, макаронными изделиями | 0,24 | 0,19 | 0,19 | 0,19 | 0,68 |
| мороженым по налоговым периодам: |  |  |  |  |  |
| в 1 и 4 кварталах | 0,19 | 0,13 | 0,13 | 0,13 | 0,48 |
| во 2 и 3 кварталах | 0,35 | 0,24 | 0,24 | 0,24 | 0,95 |
| детским и диабетическим питанием | 0,17 | 0,13 | 0,13 | 0,13 | 0,44 |
| кондитерскими изделиями из муки, крахмала, молока, какао, сахара (тортами, пирожными, печеньем, вафлями, зефиром, пастилой, конфетами, шоколадом и прочими) | 0,35 | 0,24 | 0,24 | 0,24 | 0,95 |
| кофе, чаем, пряностями | 0,35 | 0,24 | 0,24 | 0,24 | 0,95 |
| овощами и фруктами отечественного производства | 0,17 | 0,13 | 0,13 | 0,13 | 0,44 |
| овощами и фруктами импортного производства | 0,35 | 0,24 | 0,24 | 0,24 | 0,95 |
| зеленью (петрушкой, сельдереем, укропом и прочей) | 0,17 | 0,13 | 0,13 | 0,13 | 0,45 |
| водами, включая натуральные или искусственные минеральные, газированные, соками, включая натуральные и искусственные из экстрактов растительных | 0,41 | 0,31 | 0,31 | 0,31 | 1,00 |
| пивом и другой слабоалкогольной продукцией | 0,60 | 0,43 | 0,43 | 0,43 | 1,0 |
| Прочими продовольственными товарами | 0,28 | 0,21 | 0,21 | 0,21 | 0,80 |

Приложение N 7.6

к Положению

о корректирующем коэффициенте

базовой доходности К2 для исчисления

суммы единого налога на вмененный

доход для отдельных видов деятельности

на территории муниципального образования -

Александро-Невский муниципальный район

от 18 августа 2014 г. N 57

КОРРЕКТИРУЮЩИЙ КОЭФФИЦИЕНТ

БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2 ДЛЯ ИСЧИСЛЕНИЯ СУММЫ ЕДИНОГО НАЛОГА

НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

ПО СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОЙ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ

НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМИ ТОВАРАМИ, ПРИ КОТОРОЙ ВЫРУЧКА

ОТ РЕАЛИЗАЦИИ ОДНОЙ ГРУППЫ ТОВАРОВ ПРЕВЫШАЕТ 50% ОТ ОБЩЕЙ

СУММЫ ВЫРУЧКИ ЗА НАЛОГОВЫЙ ПЕРИОД, ОСУЩЕСТВЛЯЕМОЙ

ЧЕРЕЗ ОБЪЕКТЫ НЕСТАЦИОНАРНОЙ ТОРГОВОЙ СЕТИ, НЕ ИМЕЮЩИЕ

ТОРГОВЫЕ ЗАЛЫ (С ОРГАНИЗАЦИЕЙ ТОРГОВЫХ МЕСТ)

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование видов деятельности | Значение К2 |
| в Александро-Невском городском поселении | в административных центрах муниципальных образований - сельских поселений | в прочих населенных пунктах | вне населенных пунктов в пределах придорожной полосы дорог федерального и областного значения |
| 1 зона | 2 зона |
| А | 1.1 | 1.2 | 2 | 3 | 4 |
| Специализированная розничная торговля непродовольственными товарами, при которой выручка от реализации одной группы товаров превышает 50% от общей суммы выручки за налоговый период, осуществляемая через объекты нестационарной торговой сети, не имеющие торговые залы (с организацией торговых мест): |
| табачными изделиями | 0,57 | 0,40 | 0,40 | 0,40 | 1,0 |
| верхней одеждой и головными уборами из натурального меха и натуральной кожи | 0,71 | 0,51 | 0,51 | 0,51 | 1,0 |
| головными уборами, за исключением изделий из натурального меха и натуральной кожи | 0,36 | 0,27 | 0,27 | 0,27 | 1,00 |
| обувью | 0,32 | 0,22 | 0,22 | 0,22 | 0,90 |
| детской одеждой и обувью | 0,17 | 0,13 | 0,13 | 0,13 | 0,44 |
| игрушками | 0,23 | 0,17 | 0,17 | 0,17 | 0,71 |
| пиротехническими изделиями, елочными украшениями, искусственными елками по налоговым периодам: |
| в 4 квартале | 0,56 | 0,47 | 0,47 | 0,47 | 1,0 |
| в 1, 2 и 3 кварталах | 0,28 | 0,21 | 0,21 | 0,21 | 0,80 |
| аудио- и видеокассетами, магнитными дисками | 0,42 | 0,30 | 0,30 | 0,30 | 1,00 |
| видеотехникой, магнитофонами, другими видами техники развлекательного характера; фотоаппаратами и фототоварами | 0,42 | 0,30 | 0,30 | 0,30 | 1,00 |
| средствами связи | 0,42 | 0,30 | 0,30 | 0,30 | 1,00 |
| светильниками | 0,30 | 0,22 | 0,22 | 0,22 | 0,81 |
| коврами и ковровыми изделиями | 0,32 | 0,22 | 0,22 | 0,22 | 0,90 |
| посудой и изделиями из фарфора, хрусталя, мельхиора | 0,32 | 0,23 | 0,23 | 0,23 | 0,91 |
| ювелирными изделиями и изделиями из драгоценных металлов (платины, золота, серебра) | 0,71 | 0,51 | 0,51 | 0,51 | 1,00 |
| бижутерией | 0,30 | 0,21 | 0,21 | 0,21 | 0,80 |
| парфюмерией и косметикой | 0,32 | 0,22 | 0,22 | 0,22 | 0,90 |
| кожгалантереей | 0,30 | 0,21 | 0,21 | 0,21 | 0,80 |
| товарами бытовой химии | 0,30 | 0,21 | 0,21 | 0,21 | 0,80 |
| музыкальными инструментами | 0,24 | 0,19 | 0,18 | 0,17 | 0,68 |
| оргтехникой и периферийным оборудованием | 0,32 | 0,22 | 0,22 | 0,22 | 0,90 |
| канцелярскими товарами и школьными принадлежностями | 0,22 | 0,16 | 0,16 | 0,16 | 0,67 |
| лекарствами, медицинскими изделиями и другими аптечными товарами | 0,34 | 0,24 | 0,24 | 0,24 | 0,94 |
| товарами для охоты и рыбалки | 0,32 | 0,23 | 0,23 | 0,23 | 0,90 |
| мотоциклами с мощностью двигателя менее 112,5 кВт/150 лошадиных сил, другими транспортными средствами (за исключением автомобилей), запчастями к автомобилям, мотоциклам и другим транспортным средствам по налоговым периодам: |
| в 1 и 4 кварталах | 0,51 | 0,36 | 0,36 | 0,35 | 1,00 |
| во 2 и 3 кварталах | 0,70 | 0,51 | 0,51 | 0,51 | 1,00 |
| цветами, в том числе искусственными, и сопутствующими товарами | 0,54 | 0,37 | 0,37 | 0,37 | 1,00 |
| семенами по налоговым периодам: |  |  |  |  |  |
| в 1 и 2 кварталах | 0,47 | 0,35 | 0,35 | 0,35 | 1,00 |
| в 3 и 4 кварталах | 0,30 | 0,23 | 0,23 | 0,23 | 0,61 |
| рассадой, саженцами | 0,24 | 0,17 | 0,17 | 0,16 | 0,48 |
| строительными материалами, строительными конструкциями и отделочными материалами по налоговым периодам: |
| в 1 и 4 кварталах | 0,26 | 0,20 | 0,20 | 0,20 | 0,71 |
| во 2 и 3 кварталах | 0,30 | 0,21 | 0,21 | 0,21 | 0,80 |
| инвентарем для ведения приусадебного и домашнего хозяйства, в том числе мотоблоками, глубинными насосами, стройинвентарем по налоговым периодам: |
| в 1 и 4 кварталах | 0,36 | 0,26 | 0,26 | 0,26 | 0,80 |
| во 2 и 3 кварталах | 0,42 | 0,30 | 0,30 | 0,30 | 0,86 |
| домашними животными и птицами, в том числе аквариумными рыбками | 0,32 | 0,22 | 0,22 | 0,22 | 0,70 |
| газетами, журналами, книгами и другими полиграфическими товарами | 0,24 | 0,17 | 0,17 | 0,17 | 0,70 |
| изделиями народных художественных промыслов (за исключением антиквариата) | 0,19 | 0,14 | 0,14 | 0,14 | 0,52 |
| полиэтиленовыми пакетами | 0,11 | 0,10 | 0,10 | 0,10 | 0,23 |
| подержанными товарами всех видов (за исключением подержанных автомобилей) | 0,11 | 0,10 | 0,10 | 0,10 | 0,23 |
| твердым топливом (с погрузкой и доставкой покупателю) | 0,21 | 0,16 | 0,16 | 0,16 | 0,57 |
| прочими видами непродовольственных товаров | 0,32 | 0,23 | 0,23 | 0,23 | 0,58 |

Приложение N 7.7

к Положению

о корректирующем коэффициенте

базовой доходности К2 для исчисления

суммы единого налога на вмененный

доход для отдельных видов деятельности

на территории муниципального образования -

Александро-Невский муниципальный район

от 18 августа 2014 г. N 57

КОРРЕКТИРУЮЩИЙ КОЭФФИЦИЕНТ

БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2 ДЛЯ ИСЧИСЛЕНИЯ СУММЫ ЕДИНОГО НАЛОГА

НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

ПО РОЗНИЧНОЙ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОЙ ТОРГОВЛЕ ГОРЮЧЕ-СМАЗОЧНЫМИ

МАТЕРИАЛАМИ, НЕ ОТНОСЯЩИМИСЯ К ПОДАКЦИЗНЫМ ТОВАРАМ,

ОСУЩЕСТВЛЯЕМОЙ ЧЕРЕЗ СТАЦИОНАРНЫЕ И НЕСТАЦИОНАРНЫЕ

АВТОЗАПРАВОЧНЫЕ СТАНЦИИ

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование видов деятельности | Значение К2 |
| в Александро-Невском городском поселении | в административных центрах муниципальных образований - сельских поселений | в прочих населенных пунктах | вне населенных пунктов в пределах придорожной полосы дорог федерального и областного значения |
| 1 зона | 2 зона |
| А | 1.1 | 1.2 | 2 | 3 | 4 |
| Розничная специализированная торговля горюче-смазочными материалами, не относящимися к подакцизным товарам [<\*>](#P2798), осуществляемая через стационарные и нестационарные автозаправочные станции (АЗС) | 1,0 | 1,0 | 1,0 | 1,0 | 1,0 |

--------------------------------

Примечание:

<\*> К горюче-смазочным материалам, не относящимся к подакцизным товарам, относятся все виды газа, используемого для заправки автомобильных транспортных средств.

Розничная торговля автомобильным бензином, дизельным топливом и моторными маслами для дизельных и (или) карбюраторных (инжекторных) двигателей, относящимися к подакцизным товарам согласно подпунктам 7 - 9 пункта 1 статьи 181 части второй Налогового кодекса РФ, а также розничная торговля другими подакцизными товарами (согласно подпункту 10 пункта 1 статьи 181 части второй Налогового кодекса РФ) не относится к виду деятельности (с кодом 7ТМ-ГСМ), подпадающему под систему налогообложения в виде единого налога на вмененный доход.

Приложение N 7.8

к Положению

о корректирующем коэффициенте

базовой доходности К2 для исчисления

суммы единого налога на вмененный

доход для отдельных видов деятельности

на территории муниципального образования -

Александро-Невский муниципальный район

от 18 августа 2014 г. N 57

КОРРЕКТИРУЮЩИЙ КОЭФФИЦИЕНТ

БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2 ДЛЯ ИСЧИСЛЕНИЯ СУММЫ ЕДИНОГО НАЛОГА

НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

ПО РАЗНОСНОЙ (РАЗВОЗНОЙ) ТОРГОВЛЕ, ОСУЩЕСТВЛЯЕМОЙ

БЕЗ ОРГАНИЗАЦИИ ТОРГОВЫХ МЕСТ (ЗА ИСКЛЮЧЕНИЕМ ТОРГОВЛИ

ПОДАКЦИЗНЫМИ ТОВАРАМИ, ЛЕКАРСТВЕННЫМИ ПРЕПАРАТАМИ, ИЗДЕЛИЯМИ

ИЗ ДРАГОЦЕННЫХ КАМНЕЙ, ОРУЖИЕМ И ПАТРОНАМИ К НЕМУ, МЕХОВЫМИ

ИЗДЕЛИЯМИ И ТЕХНИЧЕСКИ СЛОЖНЫМИ ТОВАРАМИ БЫТОВОГО

НАЗНАЧЕНИЯ)

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование видов деятельности | Значение К2 |
| в Александро-Невском городском поселении | в административных центрах муниципальных образований - сельских поселений | в прочих населенных пунктах | вне населенных пунктов в пределах придорожной полосы дорог федерального и областного значения |
| 1 зона | 2 зона |
| А | 1.1 | 1.2 | 2 | 3 | 4 |
| Разносная (развозная) торговля, осуществляемая без организации торговых мест (за исключением торговли подакцизными товарами, лекарственными препаратами, изделиями из драгоценных камней, оружием и патронами к нему, меховыми изделиями и технически сложными товарами бытового назначения) | 0,56 | 0,30 | 0,30 | 0,30 | 1,00 |
| В том числе осуществляемая через объекты почтовой связи | 0,48 | 0,26 | 0,26 | 0,26 | 0,97 |

Приложение N 8

к Положению

о корректирующем коэффициенте

базовой доходности К2 для исчисления

суммы единого налога на вмененный

доход для отдельных видов деятельности

на территории муниципального образования -

Александро-Невский муниципальный район

от 18 августа 2014 г. N 57

КОРРЕКТИРУЮЩИЙ КОЭФФИЦИЕНТ

БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ ДЛЯ ИСЧИСЛЕНИЯ СУММЫ ЕДИНОГО НАЛОГА

НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

ПО ОКАЗАНИЮ УСЛУГ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ, ОСУЩЕСТВЛЯЕМЫХ

ЧЕРЕЗ ОБЪЕКТЫ ОРГАНИЗАЦИИ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ С ПЛОЩАДЬЮ

ЗАЛА ОБСЛУЖИВАНИЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ НЕ БОЛЕЕ 150 КВАДРАТНЫХ МЕТРОВ

ПО КАЖДОМУ ОБЪЕКТУ ОРГАНИЗАЦИИ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование видов деятельности | Значение К2 |
| в Александро-Невском городском поселении | в административных центрах муниципальных образований - сельских поселений | в прочих населенных пунктах | вне населенных пунктов в пределах придорожной полосы дорог федерального и областного значения |
| 1 зона | 2 зона |
| А | 1.1 | 1.2 | 2 | 3 | 4 |
| Оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания |
| Деятельность ресторанов, кафе и баров с площадью зала для обслуживания посетителей: |  |  |  |  |  |
| до 50 кв. м (включительно) | 0,40 | 0,33 | 0,31 | 0,30 | 1,00 |
| свыше 50 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,35 | 0,28 | 0,27 | 0,26 | 1,00 |
| свыше 100 кв. м | 0,33 | 0,23 | 0,22 | 0,20 | 0,20 |
| Деятельность сезонных кафе, в том числе на открытой территории, кафе-мороженое | 0,30 | 0,24 | 0,22 | 0,21 | 0,21 |
| Деятельность детских кафе | 0,15 | 0,13 | 0,13 | 0,12 | 0,40 |
| Деятельность столовых с площадью зала для обслуживания посетителей: |  |  |  |  |  |
| до 50 кв. м (включительно) | 0,15 | 0,13 | 0,13 | 0,13 | 0,42 |
| свыше 50 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,15 | 0,13 | 0,13 | 0,12 | 0,38 |
| свыше 100 кв. м | 0,13 | 0,12 | 0,12 | 0,11 | 0,32 |
| Деятельность школьных и рабочих столовых | 0,07 | 0,06 | 0,06 | 0,06 | 0,15 |
| Деятельность точек общепита системы потребительской кооперации | 0,07 | 0,06 | 0,06 | 0,06 | 0,24 |
| Деятельность закусочных и других стационарных точек общепита | 0,39 | 0,34 | 0,34 | 0,30 | 1,00 |
| Деятельность нестационарных (в том числе выездных) точек общепита по приготовлению и продаже: |
| - шашлыков, барбекю | 1,00 | 0,92 | 0,82 | 0,81 | 1,0 |
| - выпечки и кондитерских изделий | 0,53 | 0,42 | 0,39 | 0,37 | 1,0 |
| Организация услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей | 1,00 | 0,91 | 0,91 | 0,78 | 1,0 |

Приложение N 9

к Положению

о корректирующем коэффициенте

базовой доходности К2 для исчисления

суммы единого налога на вмененный

доход для отдельных видов деятельности

на территории муниципального образования -

Александро-Невский муниципальный район

от 18 августа 2014 г. N 57

КОРРЕКТИРУЮЩИЙ КОЭФФИЦИЕНТ

БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ ДЛЯ ИСЧИСЛЕНИЯ СУММЫ ЕДИНОГО НАЛОГА

НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

ПО ОКАЗАНИЮ УСЛУГ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ, ОСУЩЕСТВЛЯЕМЫХ

ЧЕРЕЗ ОБЪЕКТЫ ОРГАНИЗАЦИИ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ, НЕ ИМЕЮЩИЕ

ЗАЛА ОБСЛУЖИВАНИЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование видов деятельности | Значение К2 |
| в Александро-Невском городском поселении | в административных центрах муниципальных образований - сельских поселений | в прочих населенных пунктах | вне населенных пунктов в пределах придорожной полосы дорог федерального и областного значения |
| 1 зона | 2 зона |
| А | 1.1 | 1.2 | 2 | 3 | 4 |
| Оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей | 1,0 | 0,91 | 0,91 | 0,78 | 1,0 |

Приложение N 10

к Положению

о корректирующем коэффициенте

базовой доходности К2 для исчисления

суммы единого налога на вмененный

доход для отдельных видов деятельности

на территории муниципального образования -

Александро-Невский муниципальный район

от 18 августа 2014 г. N 57

КОРРЕКТИРУЮЩИЙ КОЭФФИЦИЕНТ

БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2 ДЛЯ ИСЧИСЛЕНИЯ СУММЫ ЕДИНОГО НАЛОГА

НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

ПО РАСПРОСТРАНЕНИЮ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ

РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование видов деятельности | Значение К2 |
| в Александро-Невском городском поселении | в административных центрах муниципальных образований - сельских поселений | в прочих населенных пунктах | вне населенных пунктов в пределах придорожной полосы дорог федерального и областного значения |
| А | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1. Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций, за исключением наружной рекламы посредством электронных табло и с автоматической сменой изображения, на: |
| отдельно стоящих конструкциях (за исключением панелей - кронштейнов, пилларсов, призматронов) | 0,07 | 0,06 | 0,06 | 0,08 |
| стенах и оградах (заборах): площадью до 50 квадратных метров | 0,07 | 0,06 | 0,06 | 0,08 |
| площадью 50 и более квадратных метров | 0,06 | 0,05 | 0,05 | 0,06 |
| призматронах | 0,08 | 0,07 | 0,07 | 0,09 |
| панелях-кронштейнах | 0,11 | 0,10 | 0,09 | 0,14 |
| пилларсах | 0,13 | 0,11 | 0,10 | 0,18 |
| транспарантах - перетяжках | 0,10 | 0,08 | 0,07 | 0,12 |
| 2. Распространение наружной рекламы посредством электронных табло | 0,97 | 0,82 | 0,70 | 1,0 |
| 3. Распространение наружной рекламы с автоматической сменой изображения | 0,97 | 0,82 | 0,70 | 1,0 |

Приложение N 11

к Положению

о корректирующем коэффициенте

базовой доходности К2 для исчисления

суммы единого налога на вмененный

доход для отдельных видов деятельности

на территории муниципального образования -

Александро-Невский муниципальный район

от 18 августа 2014 г. N 57

КОРРЕКТИРУЮЩИЙ КОЭФФИЦИЕНТ

БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2 ДЛЯ ИСЧИСЛЕНИЯ СУММЫ ЕДИНОГО НАЛОГА

НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

ПО РАЗМЕЩЕНИЮ РЕКЛАМЫ НА ТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВАХ

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Код вида, подвида деятельности | Наименование видов деятельности | Значение К2 |
| в Александро-Невском городском поселении | в административных центрах муниципальных образований - сельских поселений | в прочих населенных пунктах | вне населенных пунктов в пределах придорожной полосы дорог федерального и областного значения |
| А | Б | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 9РРТС | Размещение рекламы на транспортных средствах | 0,41 | 0,31 | 0,30 | 1,00 |

Приложение N 12

к Положению

о корректирующем коэффициенте

базовой доходности К2 для исчисления

суммы единого налога на вмененный

доход для отдельных видов деятельности

на территории муниципального образования -

Александро-Невский муниципальный район

от 18 августа 2014 г. N 57

КОРРЕКТИРУЮЩИЙ КОЭФФИЦИЕНТ

БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2 ДЛЯ ИСЧИСЛЕНИЯ СУММЫ ЕДИНОГО НАЛОГА

НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

ПО ОКАЗАНИЮ УСЛУГ ПО ВРЕМЕННОМУ РАЗМЕЩЕНИЮ И ПРОЖИВАНИЮ

ОРГАНИЗАЦИЯМИ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯМИ, ИСПОЛЬЗУЮЩИМИ В КАЖДОМ

ОБЪЕКТЕ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ДАННЫХ УСЛУГ ОБЩУЮ ПЛОЩАДЬ ПОМЕЩЕНИЙ

ДЛЯ ВРЕМЕННОГО РАЗМЕЩЕНИЯ И ПРОЖИВАНИЯ НЕ БОЛЕЕ

500 КВАДРАТНЫХ МЕТРОВ

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование видов деятельности | Значение К2 |
| в Александро-Невском городском поселении | в административных центрах муниципальных образований - сельских поселений | в прочих населенных пунктах | вне населенных пунктов в пределах придорожной полосы дорог федерального и областного значения |
| А | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Услуги по временному размещению и проживанию организаций и предпринимателей, использующих в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь помещений для временного размещения и проживания не более 500 квадратных метров | 0,38 | 0,30 | 0,27 |  |

Приложение N 13

к Положению

о корректирующем коэффициенте

базовой доходности К2 для исчисления

суммы единого налога на вмененный

доход для отдельных видов деятельности

на территории муниципального образования -

Александро-Невский муниципальный район

от 18 августа 2014 г. N 57

КОРРЕКТИРУЮЩИЙ КОЭФФИЦИЕНТ

БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2 ДЛЯ ИСЧИСЛЕНИЯ СУММЫ ЕДИНОГО НАЛОГА

НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД ПО ОКАЗАНИЮ УСЛУГ ПО ПЕРЕДАЧЕ

ВО ВРЕМЕННОЕ ВЛАДЕНИЕ И (ИЛИ) ПОЛЬЗОВАНИЕ ТОРГОВЫХ МЕСТ,

РАСПОЛОЖЕННЫХ В ОБЪЕКТАХ СТАЦИОНАРНОЙ ТОРГОВОЙ СЕТИ,

НЕ ИМЕЮЩИХ ТОРГОВЫХ ЗАЛОВ, ОБЪЕКТОВ НЕСТАЦИОНАРНОЙ ТОРГОВОЙ

СЕТИ, А ТАКЖЕ ОБЪЕКТОВ ОРГАНИЗАЦИИ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ,

НЕ ИМЕЮЩИХ ЗАЛОВ ОБСЛУЖИВАНИЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование видов деятельности | Значение К2 |
| в Александро-Невском городском поселении | в административных центрах муниципальных образований - сельских поселений | в прочих населенных пунктах | вне населенных пунктов в пределах придорожной полосы дорог федерального и областного значения |
| А | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Услуги по передаче во временное владение и (или) пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов обслуживания посетителей, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей | 0,47 | 0,37 | 0,36 | 0,60 |

Приложение N 14

к Положению

о корректирующем коэффициенте

базовой доходности К2 для исчисления

суммы единого налога на вмененный

доход для отдельных видов деятельности

на территории муниципального образования -

Александро-Невский муниципальный район

от 18 августа 2014 г. N 57

КОРРЕКТИРУЮЩИЙ КОЭФФИЦИЕНТ

БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2 ДЛЯ ИСЧИСЛЕНИЯ СУММЫ ЕДИНОГО НАЛОГА

НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД ПО ОКАЗАНИЮ УСЛУГ ПО ПЕРЕДАЧЕ

ВО ВРЕМЕННОЕ ВЛАДЕНИЕ И (ИЛИ) В ПОЛЬЗОВАНИЕ ЗЕМЕЛЬНЫХ

УЧАСТКОВ ДЛЯ РАЗМЕЩЕНИЯ ОБЪЕКТОВ СТАЦИОНАРНОЙ

И НЕСТАЦИОНАРНОЙ ТОРГОВОЙ СЕТИ, А ТАКЖЕ ОБЪЕКТОВ ОРГАНИЗАЦИИ

ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование видов деятельности | Значение К2 |
| в Александро-Невском городском поселении | в административных центрах муниципальных образований - сельских поселений | в прочих населенных пунктах | вне населенных пунктов в пределах придорожной полосы дорог федерального и областного значения |
| А | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Услуги по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания | 1,0 | 1,0 | 1,0 | 1,0 |